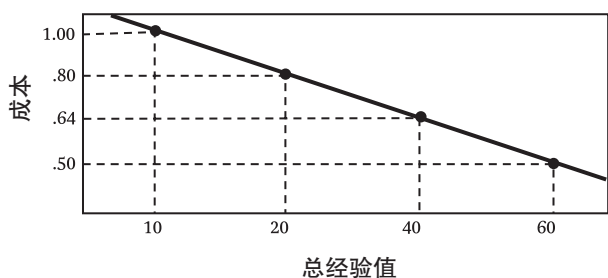


## 经验曲线回顾

### 1. 概念

“每当积累的经验翻一番，增值成本就会下降大约20%到30%。”

上述关系对应到比例图中（对数坐标）显示如下：



若增长率是个恒量，则每年实际产量与总的经验值能同步上升。大概比率参见下表：

年增长率	每年成本下降幅度	经验值翻倍所需的年数
19%	5.0 - 7.5%	4
12%	3.5 - 5.0%	6
6%	1.7 - 2.5%	12
2%	0.5 - 0.7%	36

上述成本下降是在剔除通货膨胀因素后发生的。只要有增长率，成本就将不断下降。

如果增长停止，成本将继续下降，但是每当积累的经验值翻倍时，成本下降率也将削减一半。

这种成本下降不会自动发生。它们需要管理，特别是增加的投资额要等于资本的边际成本。

这种关系的商业影响总结如下：

- **市场份额**  
成本与市场份额成反比。市场份额高，则成本就低。

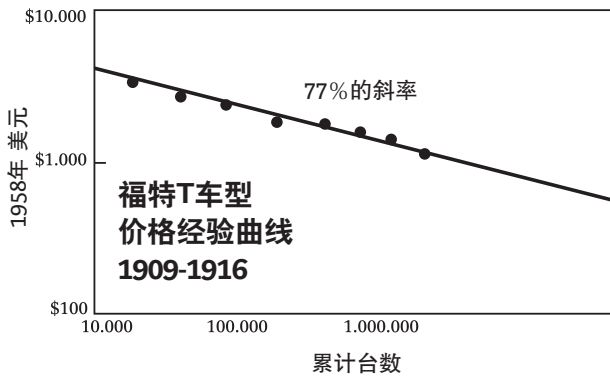
- **增长**  
如果增长快于同业，相对成本应该下降。
- **负债能力**  
如果市场份额增加，相关负债能力在不失安全的情况下应该提高。
- **共享经验**  
当成本要素在多种产品间共享时，成本将成比例地更快或更慢地下降。
- **成本控制**  
成本下降是可以预测的，因此其应该是成本控制和管理评估的基础。
- **产品设计**  
产品设计方案的选择可以通过分析初始经验相对于预计产量的高低来决定。
- **自制或购买**  
自制或购买的决策应当由你和供应商的经验积累相对值来决定。
- **采购谈判**  
能够计算大规模采购对于供应商的价值。同样，可以计算得出供应商的正常成本变化率。
- **市场潜力**  
通过对比市场弹性和成本下降，可以估测市场潜力。
- **产品线范围**  
产品线范围的整体经济影响可以通过经验互动和合并的成本要素产量来评估。

经验曲线的成本效应是一个可观察到的事实。它们可以通过观察得到证实。在应用中遇到的主要问题是定义成本要素和经验值的衡量单位。

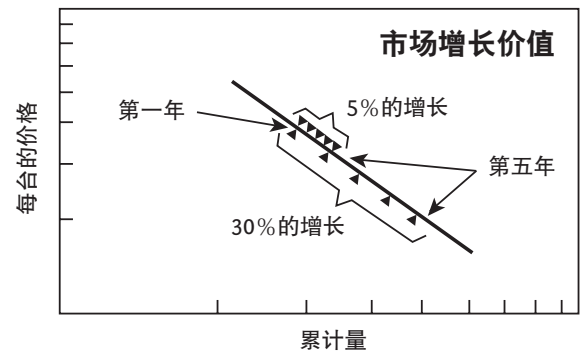
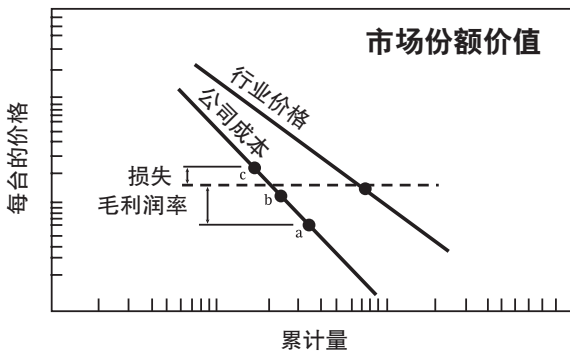
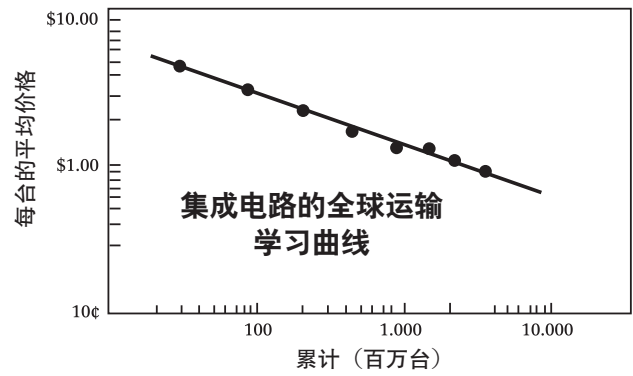
布鲁斯.D.亨德森

© 波士顿咨询公司1974年版权所有

# 管理新视野



来源：汽车制造商协会。



来源：德州仪器公司第一季度和股东会议报告，1973年4月18日。